

# De la gestion de l'innovation à la commercialisation : gérer les projets avec MindManager dans les grandes entreprises



Le développement des nouvelles brosses à dents Oral-B chez Procter & Gamble illustre parfaitement les avantages d'une solution logicielle intégrant la créativité et la gestion de projet. Les idées des concepteurs doivent en effet être confrontées à des centaines de droits de propriété ou donner lieu au dépôt de nouveaux brevets. MindManager garantit la transparence requise et permet ainsi des gains de temps importants.

## LE DÉFI

On n'imagine pas à quel point la brosse à dents – cet objet du quotidien si indispensable et si familier – est un produit technologique. Qu'elle soit manuelle ou électrique, la brosse à dents s'assortit de plusieurs centaines de brevets, droits, modèles et dessins. Le Dr Jungnickel est responsable de la gestion des brevets relatifs aux brosses à dents manuelles chez Procter & Gamble. Son rôle consiste à vérifier avec soin si les innovations en termes de design ou de technologie sont déjà protégées ou si elles doivent donner lieu à une demande de brevet.

Chargé d'un nouveau projet d'envergure chez Procter & Gamble, le Dr Jungnickel s'est vu confronté à un afflux de suggestions. « Nous effectuons d'innombrables sessions de brainstorming », explique le Dr Jungnickel. Afin de structurer toutes les idées et de créer une vue d'ensemble facilement exploitable, il décide de recourir à MindManager qu'il connaît depuis

plusieurs années déjà pour l'avoir utilisé dans d'autres activités.

## LA SOLUTION

MindManager permet au Dr Jungnickel d'assurer le suivi de toutes les idées et suggestions liées aux différents aspects du développement et de structurer clairement l'intégralité des données en centralisant les informations relatives aux différents points sous forme de documents Word ou d'autres formats de fichiers joints aux sujets concernés dans la map. L'étape suivante « relie les points » qui laissent apparaître une logique entre les sujets de la map et leurs contenus. « Avec des outils tels que les relations, les drapeaux ou les indicateurs de priorité, mener à bien cette étape est relativement simple, » indique-t-il. « Il faudrait beaucoup plus de temps avec une liste ou un texte statique, et le résultat serait difficile à comprendre pour la direction et mes collaborateurs », ajoute-t-il.



Oral-B est un chef de file mondial sur le marché de la brosse à dents chiffré à plus de onze milliards de dollars. Partie intégrante de la société Procter & Gamble depuis 2006, la marque Oral-B comprend des brosses à dents manuelles et électriques pour enfants et pour adultes, ainsi que de nombreux autres produits d'hygiène buccale. Les brosses à dents Oral-B sont les plus utilisées par les dentistes eux-mêmes dans le monde.

## DÉFI

Lors de l'élaboration d'une nouvelle brosse à dents, il faut non seulement gérer une foule d'idées générées par les employés, mais aussi examiner plus de 1 000 brevets et modèles existants.

## RÉSULTAT

Le recours à MindManager élimine les redondances et augmente considérablement l'efficacité. En centralisant toutes les données des brevets existants, MindManager permet d'obtenir une vue d'ensemble exhaustive.

## LA SOLUTION

Le Dr Jungnickel, responsable PI d'Oral-B, utilise le logiciel de gestion de projet Mindjet pour la gestion des idées et des brevets. MindManager permet également de planifier les demandes de brevet.



La deuxième étape majeure du projet consiste en un examen approfondi des brevets, des droits de propriété ainsi que des modèles et dessins existants. Le but est de créer avec MindManager un paysage des brevets qui soit adaptable en quelques clics et permette de retrouver et de réutiliser facilement les informations voulues. Étant donné le nombre de produits concurrents et leur diversité, il s'agit d'examiner plus de 1 000 brevets. « Le mot d'ordre est de manipuler chaque document une seule fois », explique le Dr Jungnickel. « Les points pertinents sont répertoriés sur la map, tandis que chaque brevet complet est lié au sujet correspondant. »

Une fois toutes les idées des développeurs Oral-B et toutes les informations utiles relatives aux brevets fusionnées dans la map, le Dr Jungnickel peut s'attaquer au cœur même de sa mission : gérer l'innovation en rapprochant les idées et les brevets et d'autres jalons. Cette tâche complexe est particulièrement facilitée grâce à l'organisation claire des informations et des idées dans MindManager. Les innovations par rapport à l'existant sont ainsi rapidement mises en évidence, ce qui permet de déterminer très vite les nouveaux brevets à déposer. « Les nombreuses possibilités offertes par MindManager en matière d'affichage et de filtrage des données sont extrêmement utiles pour ce type de tâche. Vous pouvez garder une vision claire et ciblée tout en

travaillant facilement, même avec des maps très complexes », affirme-t-il.

Mais la mission du chef de projet – et du responsable PI – ne s'arrête pas là. Durant les autres phases de développement, de production et d'essai, il doit continuer d'assurer un suivi. « Nous voulons que nos produits soient appréciés des consommateurs. Par conséquent, nous devons nous assurer que nous évoluons avec leurs attentes », souligne le Dr Jungnickel. La problématique qui se pose est la suivante : dès lors qu'on fait intervenir des consommateurs pour tester une nouvelle brosse à dents Oral-B, la demande de brevet n'est plus possible. Le Dr Jungnickel doit donc synchroniser son travail de gestion des brevets avec le développement des produits. Le responsable estime également noté que MindManager est idéal pour contrôler la chronologie d'un projet. « Lorsque j'ai commencé à utiliser le logiciel, je n'ai pas réalisé tout de suite qu'il me permettrait d'optimiser la gestion de mes projets au sens strict du terme », précise-t-il. « Et pourtant, piloter un projet avec MindManager est aussi rapide et simple que gérer les idées – quelques clics suffisent. Mes maps me permettent donc non seulement de centraliser mes contenus, mais aussi de prendre en compte la dimension chronologique si essentielle pour le dépôt des brevets. C'est tellement facile avec MindManager que je n'utilise plus du tout MS Project ou Excel pour mes projets. »

## LES RÉSULTATS

De la collecte des idées jusqu'à la mise en œuvre et la production, le Dr Jungnickel utilise MindManager pour gérer l'ensemble de ses tâches complexes chez Procter & Gamble. « Cela me permet également de limiter les redondances », précise le chef de projet. « Je suis donc aussi beaucoup plus rapide et plus efficace. MindManager est pour moi l'outil idéal puisqu'il combine gestion des idées et pilotage optimal

des projets, le tout au sein d'une seule et même interface ».

La méthode de travail du Dr Jungnickel a fait des émules au sein de l'entreprise. Après une certaine hésitation initiale de la part des utilisateurs habitués à d'autres outils de gestion de projet, le logiciel reçoit un accueil de plus en plus positif.

Le Dr Jungnickel a sa propre vision de « son » outil : « Je considère désormais la map comme une base de données structurée qui centralise toutes les informations dont j'ai besoin et qui me permet à tout moment d'avoir une image précise de l'état d'avancement de mon projet. »

« MindManager est le meilleur logiciel intégrant la créativité et la gestion de projet dans une seule et même interface ; il permet d'avoir en permanence une excellente représentation visuelle des informations voulues. »

Dr. Jungnickel, Responsable PI et chef de projet